

Informacje ogólne

VI JoomlaDay Polska odbyły się w dniach 23– 24 września 2017 roku w Szczecinie na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego.

Podobnie jak w latach poprzednich, przyjęte założenia programowo- organizacyjne zostały zrealizowane, dzięki czemu możemy z satysfakcją stwierdzić, że cele konferencji zostały osiągnięte.

Realizacja celów konferencji

Głównymi celami JoomlaDay Polska były:

- integracja polskiej społeczności Joomla,
- promocja Joomla w Polsce,
- stworzenie firmom platformy dla prezentacji i promocji rozwiązań oferowanych dla Joomla
- propagacja dostępności witryn internetowych opartych na Joomla
- podzielenie się wiedzą o Joomla, wymiana informacji i doświadczeń.

Uczestnicy

W szóstym JoomlaDay Polska wzięło udział ogółem: **127** uczestników. Ponad 90% osób spośród uczestników to osoby prowadzące indywidualną działalność gospodarczą lub reprezentanci firm wykorzystujących Joomla! w swoich działaniach rynkowych lub dostrzegających szansę na rozwój swojej działalności w oparciu o Joomla.

Warsztaty samorządowe

W przeddzień szóstego JoomlaDay, w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego zorganizowano warsztaty samorządowe **Czas na dostępność** dla pracowników samorządowych z gmin i instytucji publicznych. Na zaproszenie Urzędu Marszałkowskiego w warsztatach wzięło udział 25 osób. Tematyka warsztatów skupiona była wokół dostępności witryn internetowych oraz dostosowania ich do potrzeb osób

z niepełnosprawnościami. Warsztaty przygotowali i przeprowadzili: **Stefan Wajda, Justyna Michallek, Aleksander Wiśniowiecki i Sebastian Dajnowiec.**

Prezentacje

Podczas konferencji 29 prezydentów wygłosiło ogółem 33 prezentacje:

- 17 prezentacji w Dniu Biznesu
- 16 prezentacji w Dniu Społeczności

Prezenterami byli doświadczeni praktycy - webmasterzy, twórcy rozszerzeń dla Joomla oraz liderzy społeczności i popularyzatorzy Joomla! w Polsce i w świecie.

Spoza społeczności Joomla prezentacje wygłosili przedstawiciele firm sponsorujących konferencję:

- **Norbert Blonkowski** - Microsoft Azure i bezpieczeństwo
- **Rafał Drewelus** - (Roz)chmurz sie - TechData Cloud - Multi Cloud Distributor
- **Wojciech Babicz** - Czy hosting "unlimited" ma limity?

Zespół organizacyjny

Swój sukces szósty JoomlaDay w Polsce zawdzięcza zespołowi organizacyjnemu złożonemu z grona wolontariuszy Fundacji PCJ Otwarte Źródła.

Zespół organizatorów stanowiło 13- osobowe grono w składzie: Sebastian Dajnowiec (koordynator zespołu), Justyna Michallek, Stefan Wajda, Sławomir Rauchfleisch, Norbert Sulżycki, Katarzyna Karolska, Tomasz Karolski, Michał Trzepizur, Aleksander Wiśniowiecki, Sławomir Pieszczek, Alicja Olszańska, Anna Olszańska, Ewelina Miśkiewicz.

Promocja konferencji

Konferencja została rozpropagowana głównie za pośrednictwem mediów społecznościowych i strony internetowej wydarzenia. Ponadto korzystano - jak w latach poprzednich z Biuletynu Informacyjnego.

Finansowanie JoomlaDay

Przedsięwzięcie zostało w całości sfinansowane:

- z opłat konferencyjnych uczestników,
- wpłat sponsorów.

Opłata konferencyjna

Opłaty konferencyjne uczestników VI JoomlaDay były zróżnicowane w zależności od wybranego pakietu świadczeń. Wahały się od kwoty 130 zł za udział w jednym dniu oraz od kwoty 150 do 250 zł za udział w Dniu Społeczności i Dniu Biznesu.

Opłaty konferencyjnej nie ponosili zaproszeni goście, prezytenty i członkowie zespołu organizacyjnego.

Przychody z tytułu opłaty konferencyjnej ogółem **11.200,00 PLN**.

Przygotowując preliminarz budżetowy założono, że przychody z tytułu opłaty konferencyjnej zostaną przeznaczone na sfinansowanie:

- pakietu uczestnika (torba, koszulka, kubek, długopis, smycz, identyfikator, brelok),
- poczęstunku (ciepłe napoje, przekąski przez cały czas trwania Konferencji),
- obiadów
- kolacji - w przypadku uczestników Dnia Biznesu.

Wpłaty Sponsorów

Do współorganizacji JoomlaDay wydatnie przyczynili się:

- **Partner Organizacyjny** - SERVICE INTER LAB Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji dla Sektora usług Uniwersytetu Szczecińskiego, które za niewielką opłatą użyczyło na przeprowadzenie JoomlaDay swoją infrastrukturę oraz
- **16 Sponsorów**, w tym:
 - **2 złotych:** Smarthost.pl (Polska) oraz TechData (Polska)
 - **3 srebrnych:** Joomla- Monster.com (Polska), RS Joomla (Rumunia), Cloud Acces Net (USA)
 - **4 brązowych:** PIXPRO Labs, (Szwecja), Veeam (Polska), 48 media (Polska)

- **2 sponsorów upominków:** WEB357 oraz InspireTheme
- **1 mikro partner:** Engine Templates
- **1 partner techniczny:** Tomasz Karolski Fotografia.

Ponadto Fundacja PCJ Otwarte Źródła jako Organizator Konferencji otrzymała darowiznę w wysokości \$1500 od Open Source Matters Inc. - Fundacji, która zapewnia finansowe i prawne podstawy Projektu Joomla. Zwyczajowo, podobnie jak w latach poprzednich, OSM traktowana była jak Specjalny Sponsor wydarzenia.

Przychody z tytułu wpłat Sponsorów wyniosły ogółem **27 380,87 PLN**.

Ogółem przychody z tytułu opłat uczestników i wpłat sponsorów wyniosły **39.380,87 PLN**.

Koszty organizacji VI JoomlaDay

Pozyskane środki zostały przeznaczone na:

- druk materiałów promocyjnych i reklamowych
- pokrycie kosztów uczestnictwa prelegentów, zaproszonych gości i organizatorów (wyżywienie, noclegi),
- sfinansowanie wydatków, związanych z realizacją projektu (m.in. transport, opłaty pocztowe, opłaty bankowe, zwroty kosztów podróży członków zespołu organizacyjnego, obsługa rachunkowo- księgową),
- pokrycie innych wydatków organizacyjnych.

Ogółem koszty realizacji VI JoomlaDay Polska wyniosły **35.771,82 PLN**.

Niewydatkowane środki w wysokości **3 609,05 PLN** przeznaczono - zgodnie z założeniami - na finansowanie śródrocznej działalności Fundacji PCJ Otwarte Źródła

Rozliczenie powyższe nie uwzględnia kosztów pracy wolontariuszy.

Ogółem wolontariusze - członkowie sztabu i zespołu organizacyjnego przepracowali przy przygotowaniu JoomlaDay, co najmniej 750 godzin. Szacunkowa wartość wykonanej pracy to ok. **22 500 PLN** (750 h x 30 zł/h).

Promocja Sponsorów

Działania promujące Sponsorów JoomlaDay Polska zaplanowano w trzech etapach:

- przygotowawczym,
- w trakcie konferencji,
- po konferencji.

Promocja w okresie przygotowawczym

Zgodnie z treścią pakietów sponsorskich działania promujące Sponsorów w okresie przygotowawczym polegały na:

- publikowaniu informacji o deklaracji sponsorowania na stronie www.joomla-day.pl i www.joomla.pl oraz na stronach społecznościowych (Facebook, Twitter),
- opublikowaniu otrzymanych od Sponsorów informacji/materiału promocyjnego na stronie wydarzenia www.joomla-day.pl,
- opublikowaniu na wszystkich stronach witryny www.joomla-day.pl logotypów Sponsorów o różnych rozmiarach, zależnych od wykupionego pakietu sponsorskiego,
- opublikowaniu w witrynie Fundacji (www.fundacja.joomla.pl) odrębnych informacji poświęconych każdemu ze Sponsorów; do informacji linkowały logotypy w module Nasi Sponsorzy, o którym mowa w następnym punkcie,
- opublikowaniu w witrynie Fundacji (www.fundacja.joomla.pl) modułu wyświetlającego logotypy Sponsorów - będą one prezentowane co najmniej do 31 lipca 2018 roku.

Promocja w trakcie konferencji

W trakcie konferencji zastosowano następujące formy promocji sponsorów:

- w drukowanym programie konferencji, który otrzymali wszyscy uczestnicy zamieszczono:
 - logotypy wszystkich sponsorów, patronów honorowych i patronów medialnych,
 - graficzne moduły reklamowe wszystkich sponsorów wg dostarczonych materiałów,
- w salach konferencyjnych eksponowano przez cały czas konferencji banery rolkowe

„Dziękujemy Sponsorom” zawierające

- logotypy sponsorów i patronów konferencji,
- w wystąpieniach otwierających każdy dzień konferencji i podsumowujących konferencję wyrażono imienne podziękowania wszystkim sponsorom,
- logotypy wszystkich sponsorów i patronów Konferencji eksponowano podczas wszystkich przerw na ekranie w auli głównej,
- umożliwiono sponsorom ekspozycję swoich banerów rolkowych we wszystkich pomieszczeniach
- wszystkie dostarczone przez sponsorów dodatkowe materiały informacyjne i reklamowe zostały przekazane uczestnikom Konferencji jako dodatek do kompletu materiałów.

Ponadto podczas VI JoomlaDay Polska wszystkim sponsorom umożliwiono autoprezentację podczas specjalnych sesji, przy czym kluczowi sponsorzy dysponowali dodatkowo czasem 30 minutowego wystąpienia na autoprezentację.

Promocja po konferencji

Promocja Sponsorów będzie kontynuowana po konferencji - co najmniej do 31 lipca 2018 roku na stronach www.joomla-day.pl, www.joomla.pl oraz www.fundacja.joomla.pl eksponowane będą moduły Dziękujemy Sponsorom z logotypami Sponsorów.

Na oficjalnym kanale Youtube Fundacji opublikowane zostały materiały wideo z prezentacji. Na planszach znajdujących się w czołówkach i końcówkach filmów przez kilkanaście sekund eksponowane są logotypy Sponsorów i Patronów Honorowych.

Materiały pokonferencyjne

Konferencja była rejestrowana amatorskim sprzętem audiowideo przez organizatora. Materiały opublikowano w kanale Youtube Fundacji Profesjonalny serwis fotograficzny zapewniła firma Tomasz Karolski Fotografia. Serwis fotograficzny został udostępniony na stronie wydarzenia na FB.

Prezenterzy

Prezentacje podczas konferencji wygłosili:

W Dniu Biznesu:

- **Wojciech Babicz** - Co jest ważne w branży hostingowej
- **Mateusz Biernacki** - Czy na Joomla da się zarobić? - pomysły na rozwój firmy
- **Norbert Blonkowski** - Microsoft Azure i bezpieczeństwo
- **Andrzej Bolewski** - 20 powodów, dla których uważam HikaShop za dobry system sklepowy
- **Łukasz Ciastek i Michał Olczyk** - Agile w praktyce czyli Scrum w DJ- Extensions
- **Rafał Drewelus** - (Roz)chmurz się - TechData Cloud - Multi Cloud Distributor
- **Paweł Frankowski** - A w Helix4 oraz SP Page Builder - zrobisz to w 60 sekund
- **Mateusz Grabowski** - #facebookhaks
- **Andrzej Herzberg** - 9 sposobów na biznes z wykorzystaniem Joomla i profesjonalnych komponentów
- **Andrzej Kasprzyk** - Bezpieczna komunikacja z klientami
- **Bartłomiej Krztuk** - Nawet nie wiesz, ile potrafi Twoja przeglądarka
- **Piotr Kompowski** - Obłędny problem czyli najczęstsze uchybienia na stronach internetowych
- **Norbert Sulżycki** - Fast Donations
- **Stefan Wajda** - Co przyniesie Joomla 4?
- **Aleksander Wiśniowiecki** - Joomla jako najlepsze narzędzie dla tworzenia stron Biuletynu Informacji Publicznej
- **Wojciech Wojtowicz** - Wielojęzyczność - czy nowe możliwości wersji 3.7 wystarczą?
- **Marek Woźniak** - Wzorce i antywzorce programowania w PHP dla początkujących.

W Dniu Społeczności:

- **Wojciech Babicz** - Czy hosting "unlimited" ma limity?
- **Sebastian Dajnowiec** - Freelancer vs Klient - oczekiwania a rzeczywistość przy projektowaniu stron WWW
- **Paweł Frankowski** - Gdy znudzi cię robienie stron WWW
- **Tomasz Gratkowski** - Mobile, tablet, desktop - z Joomla to łatwe.
- **Jan Jaracz** - Nowy przepływ pracy? Czemu nie!
- **Tadeusz Klupa** - Zaawansowany CCK Flexicontent - na przykładzie portalu podróżniczego norwegofil.pl
- **Piotr Kompowski** - Show me Your Site - Workshop (PL, ENG)
- **Joachim Makowski** - Kilka przydatnych rozwiązań w portalu informacyjno-społecznościowym dfkschlesien.pl
- **Tomasz Malinowski** - Wiele serwisów. Wiele domen. Jeden Joomla!
- **Sławomir Pieszczyk** - Rozszerzenia dzięki którym zaplanujesz publikację treści i uzyskasz wyższą pozycję w wyszukiwarkach
- **Michał Trzepizur** - 8 rzeczy, które mogę wykorzystać aby włamać się na Twoją stronę
- **Stefan Wajda** - Co Ty możesz zrobić dla Joomla?
- **Stefan Wajda** - Accessibility First
- **Michał Wargacki** - Smart Slider 3 - slider nowej generacji
- **Alicja Żydołowicz** - Google Material Design i trendy w projektowaniu stron internetowych 2017
- **Artur Żugaj** - Gridbox nowoczesne, potężne, intuicyjne narzędzie do budowy strony internetowej.