

Informacje ogólne

V JoomlaDay Polska odbyły się w dniach 24-25 września 2016 roku w Gliwicach na Wydziale Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej.

Podobnie jak w latach poprzednich, przyjęte założenia programowo-organizacyjne zostały zrealizowane, dzięki czemu możemy z satysfakcją stwierdzić, że cele konferencji zostały osiągnięte.

Realizacja celów konferencji

Głównymi celami JoomlaDay Polska były:

- integracja polskiej społeczności Joomla!,
- promocja Joomla! w Polsce,
- stworzenie firmom platformy dla prezentacji i promocji rozwiązań oferowanych dla Joomla!
- podzielenie się wiedzą o Joomla!, wymiana informacji i doświadczeń.

Uczestnicy

W piątym JoomlaDay Polska wzięło udział ogółem: 131 uczestników.

Zespół organizatorów stanowiło 14-osobowe grono wolontariuszy Polskiego Centrum Joomla.

Warsztaty

Po raz pierwszy podczas JoomlaDay zorganizowano warsztaty szkoleniowe dla początkujących, w których uczestniczyło 20 osób. Warsztaty przygotował i przeprowadził Mateusz Grabowski.

Egzamin certyfikujący

Również po raz pierwszy przeprowadzono podczas JoomlaDay egzamin certyfikujący administratorów

Joomla. W egzaminie wzięło udział 14 osób. Pozytywny wynik uzyskała 1 osoba.

Prezentacje

Podczas konferencji 32 prezydentów wygłosiło ogółem 40 prezentacji (w tym 10 w języku angielskim):

- 16 prezentacji w Dniu Biznesu
- 18 prezentacji w Dniu Społeczności

Prezenterami byli doświadczeni praktycy – webmasterzy, twórcy rozszerzeń dla Joomla oraz liderzy społeczności i popularyzatorzy Joomla! w Polsce i w świecie.

Swoją obecnością i wystąpieniami zaszczylicili Konferencję:

- **Ronni K. G. Christiansen** (Dania): Reprezentant Open Source Matters
- **Richard van Tilborg** (Holandia): Członek Joomla! Certification Team, organizator egzaminu certyfikującego
- **Yves Koekkoek** (Francja): konsultant UX i Usability
- **Urlika Hall** (Szwecja): Webdesigner w Nobody AB

Zespół organizacyjny

Swój sukces drugi JoomlaDay w Polsce zawdzięcza zespołowi organizacyjnemu złożonemu z grona wolontariuszy Fundacji PCJ Otwarte Źródła, w składzie: Justyna Michallek (koordynator zespołu), Sebastian Dajnowiec, Danuta Idzik, Katarzyna Karolska, Tomasz Karolski, Norbert Sulżycki, Michał Trzepizur, Aleksander Wiśniowiecki, Ewa Suchoń-Larwa, Remigiusz Kaczewski, Sławomir Pieszczek, Dawid Szczepaniec, Albert Galus, Wojtek Wojtowicz.

Finansowanie JoomlaDay

Przedsięwzięcie zostało w całości sfinansowane:

- z opłat konferencyjnych uczestników,
- wpłat Sponsorów.

Opłata konferencyjna

Opłaty konferencyjne uczestników V JoomlaDay były zróżnicowane w zależności od wybranego pakietu świadczeń. Wahały się od kwoty 70 zł do 130 zł za udział w jednym dniu oraz od kwoty 125 do 250 zł za udział w Dniu Społeczności i Dniu Biznesu.

Opłaty konferencyjnej nie ponosili zaproszeni goście, prezenyerzy i członkowie zespołu organizacyjnego.

Przychody z tytułu opłaty konferencyjnej ogółem **19.057,00 PLN**.

Przygotowując preliminarz budżetowy założono, że przychody z tytułu opłaty konferencyjnej zostaną przeznaczone na sfinansowanie:

- pakietu uczestnika (torba, koszulka, kubek, długopis, smycz, identyfikator, bransoletka),
- poczęstunku (ciepłe napoje, przekąski przez cały czas trwania Konferencji),
- obiadów
- kolacji - w przypadku uczestników Dnia Biznesu.

Wpłaty Sponsorów

Do współorganizacji JoomlaDay wydatnie przyczyniło się Partner Organizacyjny - Politechnika Śląska, która użyczyła na przeprowadzenie JoomlaDay swoją infrastrukturę oraz **16 Sponsorów**:

- **2 złotych** - Nazwa.pl (Polska) oraz OpenSourceMatters (USA)
- **1 premium**: Joomla-Monster.com (Polska)

- **5 srebrnych**: AkeebaBackup (Grecja), Seblod Octopos (Francja), Acyba (Francja), Smartthost (Polska), Linuxpl.com (Polska)
- **4 brązowych**: Perfect Dashboard (Polska), Skarbnica Narodowa (Polska), Brand24 (Polska, barter), Meeting Application (Polska, barter)
- **4 sponsorów upominków**: NorrNext, RS Joomla, WEB357 oraz InspireTheme
- **5 mikro sponsorów**: Slawop.net (Polska), jdoctor.pl (Polska), Schody Makowski (Polska), SMS API (Polska) oraz SecurityCheck

Przychody z tytułu wpłat Sponsorów wyniosły ogółem **32.484,15 PLN**.

Środki te zostały przeznaczone na:

- druk materiałów promocyjnych i reklamowych
- pokrycie kosztów uczestnictwa prelegentów, zaproszonych gości i organizatorów (wyżywienie, noclegi),
- sfinansowanie wydatków, związanych z realizacją projektu (m.in. transport, opłaty pocztowe, opłaty bankowe, zwroty kosztów podróży członków zespołu organizacyjnego, obsługa rachunkowo-księgową),
- pokrycie innych wydatków organizacyjnych.

Ogółem przychody wyniosły **57.445,15 PLN**, a koszty realizacji ogółem **51.445,15 PLN**.

Rozliczenie powyższe nie uwzględnia kosztów pracy wolontariuszy. Ogółem wolontariusze - członkowie sztabu i zespołu organizacyjnego pracowali przy przygotowaniu JoomlaDay, co najmniej 1000 godzin. Szacunkowa wartość wykonanej pracy to ok. **30 000 PLN** (1200 h x 30 zł/h).

Niewydatkowane środki w wysokości **5.919,70 PLN** przeznaczono - zgodnie z założeniami - na finansowanie śródrocznej działalności Fundacji PCJ Otwarte Źródła.

Promocja Sponsorów

Działania promujące Sponsorów JoomlaDay Polska zaplanowano w trzech etapach:

- przygotowawczym,
- w trakcie konferencji,
- po konferencji.

Promocja w okresie przygotowawczym

Zgodnie z treścią pakietów sponsorskich działania promujące Sponsorów w okresie przygotowawczym polegały na:

- publikowaniu informacji o deklaracji sponsorowania na stronie www.joomla-day.pl i www.joomla.pl oraz na stronach społecznościowych (Facebook, Twitter),
- opublikowaniu otrzymanych od Sponsorów informacji/materiału promocyjnego na stronie wydarzenia www.joomla-day.pl,
- opublikowaniu na wszystkich stronach witryny www.joomla-day.pl logotypów Sponsorów o różnych rozmiarach, zależnych od wykupionego pakietu sponsorskiego,
- opublikowaniu w witrynie Fundacji (www.fundacja.joomla.pl) odrębnych informacji poświęconych każdemu ze Sponsorów; do informacji linkują logotypy w module Nasi Sponsorzy, o którym mowa w następnym punkcie,
- opublikowaniu w witrynie Fundacji (www.fundacja.joomla.pl) modułu wyświetlającego logotypy Sponsorów – będą one prezentowane co najmniej do końca 2015 roku.

Promocja w trakcie konferencji

W trakcie konferencji zastosowano następujące formy promocji Sponsorów:

- w drukowanym programie konferencji, który otrzymali wszyscy uczestnicy zamieszczono:
 - logotypy wszystkich Sponsorów, Patronów Honorowych i patronów medialnych,

- graficzne moduły reklamowe wszystkich sponsorów wg dostarczonych materiałów,
- w salach konferencyjnych eksponowano przez cały czas konferencji banery rolkowe „Dziękujemy Sponsorom” zawierające logotypy Sponsorów i Patronów Konferencji,
- w wystąpieniach otwierających każdy dzień konferencji i podsumowujących konferencję wyrażono imienne podziękowania wszystkim Sponsorom,
- logotypy wszystkich Sponsorów i Patronów Konferencji eksponowano podczas wszystkich przerw na ekranie w auli głównej,
- umożliwiono Sponsorom ekspozycję swoich banerów rolkowych we wszystkich pomieszczeniach
- wszystkie dostarczone przez Sponsorów dodatkowe materiały informacyjne i reklamowe zostały przekazane uczestnikom Konferencji jako dodatek do kompletu materiałów.

Ponadto podczas V JoomlaDay Polska wszystkim sponsorom umożliwiono autoprezentację podczas specjalnych sesji, przy czym kluczowi sponsorzy dysponowali na autoprezentacji czasem 20 minut, a pozostali czasem 5 minut.

Promocja po konferencji

Promocja Sponsorów będzie kontynuowana po konferencji - co najmniej do końca bieżącego roku na stronach www.joomla-day.pl, www.joomla.pl oraz www.fundacja.joomla.pl eksponowane będą moduły Dziękujemy Sponsorom z logotypami Sponsorów.

Na oficjalnym kanale Youtube Fundacji opublikowane zostały materiały wideo z prezentacji. Na planszach znajdujących się w czołówkach i końcówkach filmów przez kilkanaście sekund eksponowane są logotypy Sponsorów i Patronów Honorowych.

Prezenterzy

Prezentacje podczas konferencji wygłosili:

- **Stefan Wajda:** Quo vadis polska społeczność Joomla!
- **Richard van Tilborg:** GO PROFESSIONAL, GET JOOMLA! CERTIFIED!
- **Norbert Sulżycki:** Powiadomienia SMS dla Virtuemart
- **Marcin Krasucki:** J-Cook - Jakie klasy problemów możemy rozwiązać w 2016 bez dotykania kodu?
- **Bartłomiej Krztuk:** Duże międzynarodowe wdrożenie na Joomla - wszystko co chciałeś wiedzieć ale bałeś się zapytać!
- **Aleksander Kuczek:** Zarządzanie stronami internetowymi jako biznes przynoszący złote jaja
- **Marcin Krasucki:** J-Cook w praktyce - budowa komponentu na żywo
- **Wojciech Babicz:** Co wybrać - hosting resellerski, czy VPS?
- **Łukasz Ciastek:** Jak w pół godziny zacząć zarabiać na swojej stronie
- **Stefan Wajda:** Kodu nie piszę - komponenty tworzę.
- **Grzegorz Warzecha:** Automatyzacja procesów na witrynie internetowej
- **Mateusz Biernacki:** SEM i analityka czyli jak zarabiać na stronach www
- **Yves Koekkoek:** UX Blur 2016 - an absolute review of UX Blur
- **Mikołaj Winkiel:** Jak angażować społeczność, jak się promować, dlaczego monitoring może pomóc?
- **Andrzej Herzberg:** Dlaczego warto korzystać z komercyjnych rozszerzeń.
- **Sebastian Sobczak:** Jak zaplanować, uruchomić i prowadzić biznes w internecie. Doświadczenia z PL + USA
- **Ronni K. G. Christiansen:** Aesir Content Marketing Platform
- **Michał Kosiorek:** Jak sprzedawać Internety? Czyli kilka sztuczek od magika sprzedaży B2B i B2C
- **Wojciech Klocek:** Potęga pliku .htaccess
- **Bartosz Sałach:** Mailing na dużą skalę z Joomla! i komponentem AcyMailing
- **Ronni K. G. Christiansen:** Od CMS do WMP - przyszłość zarządzania treścią
- **Tomasz Malinowski:** Joomla w terminalu: komendy i skrypty przydatne w zarządzaniu stronami
- **Joachim Makowski:** Z Joomla! mi po drodze
- **Yves Koekkoek:** UX Design - Do you really UX?
- **Grzegorz Zawistowski:** "Open source fast innovation process" - czyli...
- **Andrzej Kasprzyk:** Optymalizacja SEO - wpływ na pozycjonowanie
- **Urlika Hall:** Design for everybody - accessible Joomla!
- **Mateusz Grabowski:** E-produkty i e-usługi jak sprzedawać
- **Andrzej Kasprzyk:** Bezpieczne e-płatności dla platform Open Source
- **Aleksander Wiśniowiecki:** Rola szablonu w tworzeniu strony Joomla.
- **Remigiusz Kaczewski:** Czy na blogu da się zarobić, czyli słów parę o afiliacji.
- **Alicja Żydołowicz:** USABILITY - odwieczny dylemat pomiędzy oryginalnością, a użytecznością
- **Sebastian Dajnowiec i Stefan Wajda:** Dostępna witryna - 10 praktycznych rozwiązań
- **Artur Przywara:** Życie po włamaniu czyli reanimacja strony Joomla
- **Sławomir Pieszczyk:** Joomla! Tips & Tricks - rozwiązania, których być może jeszcze nie znasz!
- **Wojciech Wojtowicz:** Budowa strony wielojęzycznej
- **Michał Trzepizur:** JCE - edytor, który pokochasz
- **Stefan Ocetkiewicz:** Joomla+, czyli subiektywny przegląd dodatków "must have"
- **Piotr Kompowski:** What You See is NOT What You Get czyli zarządzanie stronami widziane ...
- **Andrzej Kawula:** Jak ściągnąć chomąto - poradnik survivalu w IT