

Informacje ogólne

IV JoomlaDay Polska odbyły się w dniach 26-27 września 2015 roku w Gdańsku w Gdańskim Parku Naukowo-Technologicznym.

Podobnie jak w latach poprzednich, przyjęte założenia programowo-organizacyjne zostały zrealizowane, dzięki czemu możemy z satysfakcją stwierdzić, że cele konferencji zostały osiągnięte.

Realizacja celów konferencji

Głównymi celami JoomlaDay Polska były:

- integracja polskiej społeczności Joomla!,
- promocja Joomla! w Polsce,
- stworzenie firmom platformy dla prezentacji i promocji rozwiązań oferowanych dla Joomla!
- podzielenie się wiedzą o Joomla!, wymiana informacji i doświadczeń.

Uczestnicy

W czwartym JoomlaDay Polska wzięło udział ogółem: 110 uczestników, w tym:

- w Dniu Biznesu: 107
- w Dniu Społeczności: 99

Zespół organizatorów stanowiło 16-osobowe grono wolontariuszy Polskiego Centrum Joomla.

Prezentacje

Podczas konferencji 35 prezynterów wygłosiło ogółem 40 prezentacji (w tym 10 w języku angielskim):

- 20 prezentacji w Dniu Biznesu
- 20 prezentacji w Dniu Społeczności

Prezynterami byli doświadczeni praktycy – webmasterzy, twórcy rozszerzeń dla Joomla oraz lide-

rzy społeczności i popularyzatorzy Joomla! w Polsce i w świecie.

Swoją obecnością i wystąpieniami zaszczylicili Konferencję:

- **Sara Watz** (Szwecja): Prezydent Open Source Matters
- **Adrien Baborier** (Francja) – programista, właściciel firmy Hikashop
- **Soren Beck Jensen** (Hiszpania): programista, właściciel Jensen Technologies S.L.
- **Eugen Sivokon** (Rosja)
- **Jan van Kuijk** (Holandia) projektant, specjalista SEO, partner Google AdWords
- **Nicolas Claverie**: (Francja) – programista, właściciel firmy Acyba,
- **Yves Koekkoek** (Francja): konsultant UX i Usability
- **Olivier Nolbert** (Francja): programista w firmie Octopos.

Spoza społeczności Joomla! prezentacje podczas konferencji wygłosili:

- **Michał Sadowski**: założyciel firmy Brand24
- **Wojciech Wawrzak**: autor bloga ProKreacja.pl poświęconego prawnym i podatkowym aspektom działań kreatywnych

Zespół organizacyjny

Swoją sukces drugi JoomlaDay w Polsce zawdzięcza zespołowi organizacyjnemu złożonemu z grona wolontariuszy Fundacji PCJ Otwarte Źródła, w składzie: Stefan Wajda (koordynator zespołu), Sebastian Dajnowiec, Danuta Idzik, Katarzyna Karolska, Tomasz Karolski, Justyna Michallek, Ewelina Miśkiewicz, Michał Trzepizur, Aleksander Wiśniowiecki, Przemysław Wróbel, Wojtek Wojtowicz.

Finansowanie JoomlaDay

Przedsięwzięcie zostało w całości sfinansowane:

- z opłat konferencyjnych uczestników,
- wpłat Sponsorów.

Opłata konferencyjna

Opłaty konferencyjne uczestników IV JoomlaDay były zróżnicowane w zależności od wybranego pakietu świadczeń. Wahały się od kwoty 70 zł do 130 zł za udział w jednym dniu oraz od kwoty 125 do 250 zł za udział w Dniu Społeczności i Dniu Biznesu.

Opłaty konferencyjnej nie ponosili zaproszeni goście, prezenyerzy i członkowie zespołu organizacyjnego.

Przychody z tytułu opłaty konferencyjnej ogółem **16.350,00 PLN**.

Przygotowując preliminarz budżetowy założono, że przychody z tytułu opłaty konferencyjnej zostaną przeznaczone na sfinansowanie:

- pakietu uczestnika (torba, koszulka, kubek, długopis, smycz, identyfikator),
- poczęstunku (ciepłe napoje, przekąski przez cały czas trwania Konferencji),
- obiadów
- kolacji - w przypadku uczestników Dnia Biznesu.

Wpłaty Sponsorów

Do współorganizacji JoomlaDay wydatnie przyczyniło się Partner Organizacyjny - Pomorska Strefa Ekonomiczna Sp. z o.o., która użyczyła na przeprowadzenie JoomlaDay infrastrukturę Gdańskiego Parku Naukowo-Technologicznego) oraz **12 Sponsorów**:

- 1 główny - Joomla-Monster.com (Polska)
- **2 złotych** - firmy Akeeba Backup (Grecja) oraz Octopos (Francja)
- **2 srebrnych**: Acyba (Francja) oraz OpenSourceMatters,
- **1 brązowy**: HikaShop (Francja),
- **3 sponsorów upominków**: Optimum, red-Component oraz WEB357
- **2 mikro sponsorów**: Sławop.Net CloudAccess.net oraz SafiStudio.

Przychody z tytułu wpłat Sponsorów wyniosły ogółem **20.146,01 PLN**.

Środki te zostały przeznaczone na:

- wynajem ośrodka konferencyjnego,
- druk materiałów promocyjnych i reklamowych
- pokrycie kosztów uczestnictwa prelegentów, zaproszonych gości i organizatorów (wyżywienie, noclegi),
- sfinansowanie wydatków, związanych z realizacją projektu (m.in. transport, opłaty pocztowe, opłaty bankowe, zwroty kosztów podróży członków zespołu organizacyjnego, obsługa rachunkowo-księgową),
- pokrycie innych wydatków organizacyjnych.

Ogółem przychody wyniosły **36.496,01 PLN**, a koszty realizacji ogółem **34.273,88 PLN**.

Rozliczenie powyższe nie uwzględnia kosztów pracy wolontariuszy. Ogółem wolontariusze - członkowie sztabu i zespołu organizacyjnego przepracowali przy przygotowaniu JoomlaDay, co najmniej 1000 godzin. Szacunkowa wartość wykonanej pracy to ok. **30 000 PLN** (1200 h x 30 zł/h).

Niewydatkowane środki w wysokości **2 222,13 PLN** przeznaczono - zgodnie z założeniami - na finansowanie śródrocznej działalności Fundacji PCJ Otwarte Źródła.

Promocja Sponsorów

Działania promujące Sponsorów JoomlaDay Polska zaplanowano w trzech etapach:

- przygotowawczym,
- w trakcie konferencji,
- po konferencji.

Promocja w okresie przygotowawczym

Zgodnie z treścią pakietów sponsorskich działania promujące Sponsorów w okresie przygotowawczym polegały na:

- publikowaniu informacji o deklaracji sponsorowania na stronie www.joomla-day.pl i www.joomla.pl oraz na stronach społecznościowych (Facebook, Twitter),
- opublikowaniu otrzymanych od Sponsorów informacji/materiału promocyjnego na stronie wydarzenia www.joomla-day.pl,
- opublikowaniu na wszystkich stronach witryny www.joomla-day.pl logotypów Sponsorów o różnych rozmiarach, zależnych od wykupionego pakietu sponsorskiego,
- opublikowaniu w witrynie Fundacji (www.fundacja.joomla.pl) odrębnych informacji poświęconych każdemu ze Sponsorów; do informacji linkują logotypy w module Nasi Sponsorzy, o którym mowa w następnym punkcie,
- opublikowaniu w witrynie Fundacji (www.fundacja.joomla.pl) modułu wyświetlającego logotypy Sponsorów – będą one prezentowane co najmniej do końca 2015 roku.

Promocja w trakcie konferencji

W trakcie konferencji zastosowano następujące formy promocji Sponsorów:

- w drukowanym programie konferencji, który otrzymali wszyscy uczestnicy zamieszczono:
 - logotypy wszystkich Sponsorów, Patronów Honorowych i patronów medialnych,

- graficzne moduły reklamowe wszystkich sponsorów wg dostarczonych materiałów,
- w salach konferencyjnych eksponowano przez cały czas konferencji banery rolkowe „Dziękujemy Sponsorom” zawierające logotypy Sponsorów i Patronów Konferencji,
- w wystąpieniach otwierających każdy dzień konferencji i podsumowujących konferencję wyrażono imienne podziękowania wszystkim Sponsorom,
- logotypy wszystkich Sponsorów i Patronów Konferencji eksponowano podczas wszystkich przerw na ekranie w auli głównej,
- umożliwiono Sponsorom ekspozycję swoich banerów rolkowych we wszystkich pomieszczeniach
- wszystkie dostarczone przez Sponsorów dodatkowe materiały informacyjne i reklamowe zostały przekazane uczestnikom Konferencji jako dodatek do kompletu materiałów.

Ponadto podczas IV JoomlaDay Polska wszystkim sponsorom umożliwiono autoprezentację podczas specjalnych sesji, przy czym kluczowi sponsorzy dysponowali na autoprezentacje czasem 20 minut, a pozostali czasem 5 minut.

Promocja po konferencji

Promocja Sponsorów będzie kontynuowana po konferencji - co najmniej do końca bieżącego roku na stronach www.joomla-day.pl, www.joomla.pl oraz www.fundacja.joomla.pl eksponowane będą moduły Dziękujemy Sponsorom z logotypami Sponsorów.

Planowane jest również opublikowanie filmów relacjonujących prezentacje. Jeżeli zamierzenie zostanie zrealizowane, na planszach znajdujących się w czołówkach i końcówkach filmów przez kilkanaście sekund będą eksponowane logotypy Sponsorów i Patronów Honorowych. Ogółem planowane jest opublikowanie 32 filmów.

Prezenterzy

Prezentacje podczas konferencji wygłosili:

- **Adrien Baborier:** The best practices for Email Marketing in 2015... for Joomla!
- **Mateusz Biernacki:** Odpalenie strony www zbudowanej na Joomla - 20 kroków
- **Miłosz Bożeński:** Jak zrobić kiepską stronę internetową?
- **Łukasz Ciastek:** Darmowy DJ-Classifieds i własny plugin do DJ-Reviews w 15 minut
- **Nicolas Claverie:** Easily create a shop with HikaShop
- **Sebastian Dajnowiec, Stefan Wajda:** Etapy tworzenia serwisu w Joomla
- **Tomasz Dziuda:** JSztuczki
- **Anna Dyderska:** Zarządzanie Joomla! w NGO - studium przypadku na podstawie strony www Centrum OPUS
- **Paweł Frankowski:** Niezbędnik Developera, czyli All in One
- **Mateusz Grabowski:** Konfiguracja sklepu w 14 prostych krokach
- **Andrzej Herzberg:** Dlaczego warto wspierać Joomla, czyli historia sukcesu
- **Soren Beck Jensen:** Translate your Joomla site with Neno Translate
- **Soren Beck Jensen:** Let's build a component in 30 minutes using Component Creator
- **Artur Kaczmarek:** Jak zbudować stronę zgodną z wytycznymi WCAG 2.0
- **Remigiusz Kaczewski:** Projektowanie formularzy z wykorzystaniem darmowych narzędzi Visforms i Chronoforms
- **Andrzej Kasprzyk:** Pozycjonowanie strony opartej na Joomla!
- **Wojciech Klocek:** Zabezpiecz swoją Joomla! - od wyboru hostingu do strony produkcyjnej
- **Yves Koekkoek:** UX Blur
- **Yves Koekkoek:** UX Signs
- **Piotr Kompowski:** Kiedy strona internetowa jest gotowa?
- **Bartłomiej Krztuk:** Two-factor authentication - czyli inne spojrzenie na bezpieczeństwo Joomla!
- **Aleksander Kuczek:** Fair Pricing - czyli co naprawdę kupujesz płacąc za szablony i rozszerzenia
- **Aleksander Kuczek:** Jak tworzyć formularze, które ludzie będą z radością wypełniać?
- **Jan van Kuijk:** Ułatwianie obsługi Joomla! przy użyciu rozszerzeń NoNumber
- **Łukasz Leśniewski:** Spakuj Joomla - dostarcz zmiany szybko i bezpiecznie
- **Łukasz Leśniewski:** Automatyzacja pracy w zespole
- **Tomasz Malinowski:** Joomla na wirtualnym serwerze
- **Marcin Merchel:** Przyspiesz swoją stronę
- **Olivier Nolbert:** Wykrocz poza strukturę CMS-a i frameworka
- **Sławomir Pieszczyk:** Biznes z Joomla! Jak zarabiać na rozdawaniu.
- **Sławomir Pieszczyk:** Własny szablon dla Joomla! - porównanie dostępnych narzędzi.
- **Michał Sadowski:** Dlaczego warto wiedzieć co mówią o Tobie w sieci?
- **Eugen Sivokon:** Effective team building for extension development
- **Dawid Szczepaniec:** Różne sposoby wywierania wpływu na internautów
- **Michał Trzepizur, Wojciech Wojtowicz:** Twój czas jest cenny, szanuj go - Jak administrować 50-cioma stronami mając tylko dwie ręce
- **Stefan Wajda:** Joomla! - 10 lat razem
- **Stefan Wajda:** Cena witryny opartej na Joomla
- **Sarach Watz:** Stan Joomla!
- **Wojciech Wawrzak:** Freelancer w gąszczu przepisów, czyli aspekty prawne i podatkowe pracy na własny rachunek
- **Miłosz Wojaczek:** Kupiłem templatkę - i co dalej?