

## Informacje ogólne

II JoomlaDay Polska odbyły się w dniach 5-6 października 2013 roku w Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnym Uniwersytetu Łódzkiego w Łodzi.

Konferencji towarzyszyły Łódzkie Warsztaty Samorządowe „Joomla w administracji” zorganizowane w dniu 4 października 2013 roku w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Łódzkiego

Przyjęte założenia programowo-organizacyjne zostały w pełni zrealizowane, dzięki czemu możemy z satysfakcją stwierdzić, że cele konferencji zostały osiągnięte.

## Realizacja celu konferencji

Głównymi celami konferencji JoomlaDay Polska były:

- promocja Joomla! w Polsce,
- przyczynienie się do integracji polskiej społeczności Joomla!,
- stworzenie firmom rozwijającym Joomla! platformy dla prezentacji i promocji swoich biznesów oraz usług, produktów i rozwiązań oferowanych dla Joomla!
- podzielenie się wiedzą o Joomla!, wymiana informacji i doświadczeń.

## Patronat Honorowy

Honorowy Patronat nad JoomlaDay Polska objęli:

- Ministerstwo Gospodarki,
- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji,
- Marszałek Województwa Łódzkiego Witold Stępień.

## Uczestnicy

Na pierwszy JoomlaDay Polska:

- zgłoszono ogółem 150 uczestników (gości, organizatorów i prelegentów), w tym:
  - na Dzień Biznesu: 136
  - na Dzień Społeczności: 145
  - zespół organizacyjny: 17

- prezytenci: 24
- 10 gości (w tym przedstawiciel OSM)
- spośród zgłoszonych nie wzięło udziału 6 osób (po 3 zgłoszone odpowiednio na pierwszy i na oba dni Konferencji).

Blisko 93,5% osób spośród uczestników to reprezentanci firm wykorzystujących Joomla! w swoich działaniach rynkowych lub dostrzegających szansę na rozwój swojej działalności w oparciu o Joomla!.

Zespół organizatorów stanowiło grono wolontariuszy od dłuższego czasu związanych z Polskim Centrum Joomla.

## Prezentacje

Podczas konferencji 32 prezytenci wygłosili ogółem spośród 35 zaplanowanych 33 prezentacje (w tym 2 w języku angielskim):

- 17 prezentacji w Dniu Biznesu
- 16 prezentacji w Dniu Społeczności

Prezytenci byli w głównej mierze doświadczeni praktycy – webmasterzy, twórcy rozszerzeń dla Joomla!, dostawcy usług (szkolenia, hosting) oraz liderzy społeczności i popularyzatorzy Joomla! w Polsce i w świecie.

Swoją obecnością i wystąpieniami zaszczylił Konferencję **Ofer Cohen** (Izrael): członek Zarządu Open Source Matters – fundacji wspomagającej rozwój Joomla! na świecie.

Spoza społeczności Joomla! podczas konferencji wygłosili prezentacje:

- **Ryszard Dałkowski** (Microsoft Sp. z o.o., Open Source Strategy Lead) na temat *Joomla! na serwerach Microsoft - poczyj się jak w domu*,
- **Rafał Błażejewski** (prawnik, specjalista w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów) na temat *Umowy przetargowe. Sytuacja prawna konsumenta w Unii Europejskiej*

## Imprezy towarzyszące

Podstawowy program konferencji wzbogaciły Warsztaty samorządowe „Joomla w administracji” zorganizowane wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego.

Celem warsztatów było zaprezentowanie pracownikom samorządowym i pracownikom instytucji publicznych możliwości stworzenia nowoczesnej witryny internetowej w oparciu o Joomla - bezpłatny system zarządzania treścią. Uczestnicy warsztatów mogli się naocznie przekonać, jak - minimalizując koszty - można od podstaw zbudować atrakcyjną witrynę gminy, instytucji gminnej, placówki oświatowej czy witrynę projektu albo wydarzenia.

W trakcie warsztatów:

- przedstawiciele firmy Joomla Monster pokazali "jak zbudować portal miejski w 45 minut",
- Miłosz Wojacek prezentował problemy wdrożenia Joomla! w dużej instytucji,
- Tomasz Dziuda z firmy GavickPRO przedstawił narzędzia, dzięki którym można dostosować witrynę do prezentacji w różnych urządzeniach
- Tomasz Pawlicki z KW Policji w Łodzi na podstawie praktycznych przykładów z codziennej pracy zapoznał uczestników z problemami bezpieczeństwa w sieci
- Stefan Wajda i Sebastian Dajnowiec z Polskiego Centrum Joomla pokazali 21 rozszerzeń, które mogą być przydatne niemal w każdej witrynie opartej na Joomla!.

W warsztatach uczestniczyło blisko 100 osób - pracowników samorządowych z całego województwa łódzkiego.

## Finansowanie JoomlaDay

Przedsięwzięcie zostało w całości sfinansowane:

- z opłat konferencyjnych uczestników,
- wpłat Sponsorów.

### Opłata konferencyjna

Opłaty konferencyjne uczestników wynosiły:

- 250 PLN za udział w Dniu Biznesu,
- 150 PLN za udział w Dniu Społeczności,
- 300 PLN za udział w Dniu Biznesu i Dniu Społeczności.

Ponadto uczestnicy korzystający z noclegów wnosili opłatę za nocleg w wysokości 90 zł za dobę.

Opłaty konferencyjne nie ponosili zaproszeni goście i członkowie zespołu organizacyjnego. Prelegenci wnosili opłatę zniżkową w wysokości 150 zł za udział w całej Konferencji.

Przychody z tytułu opłaty konferencyjnej (bez opłat za noclegi) wyniosły ogółem **28 950,00 PLN**, a łącznie z opłatami za noclegi: **35 295,00 PLN**.

Przygotowując preliminarz budżetowy założono, że przychody z tytułu opłaty konferencyjnej zostaną przeznaczone na sfinansowanie:

- pakietu uczestnika (torba, koszulka, kubek, długopis, smycz, identyfikator),
- poczęstunku (ciepłe napoje, przekąski przez cały czas trwania Konferencji),
- obiadów,
- spotkania biznesowego w przypadku uczestników Dnia Biznesu.

## Wpłaty Sponsorów

Do współorganizacji JoomlaDay wydatnie przyczyniło się **10 Sponsorów**:

- **1 główny**: firma GavickPro
- **2 złotych**: firmy: Microsoft Sp. z o.o. oraz RedComponent
- **4 srebrnych**: OpenSourceMatters, Oktawave, JoomlaMonster.com, TemplateMonster.com,
- **3 brązowych**: Wydawnictwo Strefa Kursów, SiteGround, Stackideas

Ponadto swoimi upominkami wsparła organizację firma **Lynda.com**.

Przychody z tytułu wpłat Sponsorów wyniosły ogółem **31 940,79 PLN**.

Środki te zostały przeznaczone na:

- wynajem ośrodka konferencyjnego,
- druk materiałów promocyjnych i reklamowych,

- pokrycie kosztów uczestnictwa prelegentów, zaproszonych gości i organizatorów (wyżywienie, noclegi),
- sfinansowanie wydatków, związanych z realizacją projektu (m.in. transport, opłaty pocztowe, opłaty bankowe, zwroty kosztów podróży członków zespołu organizacyjnego, obsługa rachunkowo-księgowa),
- pokrycie innych wydatków organizacyjnych.

Ogółem przychody wyniosły **68 620,68 PLN**, a koszty realizacji **60 844,77 PLN**.

Niewydatkowane środki w wysokości **7 775,91 PLN** przeznaczono na finansowanie śródrocznej działalności Fundacji PCJ Otwarte Źródła.

## Promocja Sponsorów

Działania promujące Sponsorów JoomlaDay Polska zaplanowano w trzech etapach:

- przygotowawczym,
- w trakcie konferencji,
- po konferencji.

## Promocja w okresie przygotowawczym

Zgodnie z treścią pakietów sponsorskich działania promujące Sponsorów w okresie przygotowawczym polegały na:

- opublikowaniu informacji o deklaracji sponsorowania na stronie [www.joomla-day.pl](http://www.joomla-day.pl) i [www.joomla.pl](http://www.joomla.pl) oraz na stronach społecznościowych (Facebook, Twitter),
- opublikowaniu otrzymanych od Sponsorów informacji/materiału promocyjnego na stronie wydarzenia [www.joomla-day.pl](http://www.joomla-day.pl),
- opublikowaniu na wszystkich stronach witryny [www.joomla-day.pl](http://www.joomla-day.pl) logotypów Sponsorów o różnych rozmiarach, zależnych od wykupionego pakietu sponsorskiego,
- opublikowaniu w witrynie Fundacji ([www.fundacja.joomla.pl](http://www.fundacja.joomla.pl)) odrębnych informacji poświęconych każdemu ze Sponsorów;

do informacji linkują logotypy w module Nasi Sponsorzy, o którym mowa w następnym punkcie,

- opublikowaniu w witrynie Fundacji ([www.fundacja.joomla.pl](http://www.fundacja.joomla.pl)) modułu wyświetlającego logotypy Sponsorów – będą one prezentowane co najmniej do końca 2013 roku.

## Promocja w trakcie konferencji

W trakcie konferencji zastosowano następujące formy promocji Sponsorów:

- w drukowanym programie konferencji, który otrzymali wszyscy uczestnicy zamieszczono:
  - logotypy wszystkich Sponsorów, Patronów Honorowych i patronów medialnych,
  - graficzne moduły reklamowe wszystkich sponsorów wg dostarczonych materiałów,
- w salach konferencyjnych eksponowano przez cały czas konferencji banery rolkowe „Dziękujemy Sponsorom” zawierające logotypy Sponsorów i Patronów Konferencji,
- w wystąpieniach otwierających każdy dzień konferencji i podsumowujących konferencję wyrażono imienne podziękowania wszystkim Sponsorom,
- logotypy wszystkich Sponsorów i Patronów Konferencji eksponowano podczas wszystkich przerw na ekranie w auli głównej,
- umożliwiono Sponsorom ekspozycję swoich banerów rolkowych we wszystkich pomieszczeniach – z możliwości tej skorzystały firmy Microsoft i Joomla Monster,
- wszystkie dostarczone przez Sponsorów dodatkowe materiały informacyjne i reklamowe zostały przekazane uczestnikom Konferencji jako dodatek do kompletu materiałów;
- wśród uczestników konferencji rozlosowano upominki i przekazane przez sponsorów licencje na oprogramowanie na łączną kwotę około 20 000 zł.

## Promocja po konferencji

Promocja Sponsorów będzie kontynuowana po konferencji - co najmniej do końca bieżącego roku na stronach [www.joomla-day.pl](http://www.joomla-day.pl), [www.joomla.pl](http://www.joomla.pl) oraz [www.fundacja.joomla.pl](http://www.fundacja.joomla.pl) eksponowane będą moduły Dziękujemy Sponsorom z logotypami Sponsorów.

Planowane jest również opublikowanie filmów relacjonujących prezentacje. Jeżeli zamierzenie zostanie zrealizowane, na planszach znajdujących się w czołówkach i końcówkach filmów przez kilkanaście sekund będą eksponowane logotypy Sponsorów i Patronów Honorowych. Ogółem planowane jest opublikowanie 32 filmów.

## Opinie uczestników

Już podczas konferencji jej uczestnicy wyrażali swoje bardzo przychylne oceny i opinie zarówno o samej organizacji, jak i programie pierwszego JoomlaDay Polska. Atmosferę podczas konferencji i opinie uczestników oddają publikacje, jakie ukazały się po konferencji, m.in.:

- Dominik Mirosław Piotrowski, <http://www.cmswbibliotekach.umk.pl/>
- Joachim Makowski - Górniki i Stolarzowice na Joomla stoją, <http://stolarzowice.info/>
- Paweł Frankowski - JoomlaDay 2013 Polska - podsumowanie, <http://blog.elimu.pl/>
- Bartłomiej Krztuk: Joomla! Dzień Polska 2013 <https://medium.com>
- Andrzej Kasprzyk: Podsumowanie Joomla Day Poland 2013, <http://adsecur.com/>
- Krzysztof Skarbek: JoomlaDay Poland 2013, <http://sidnet.info/>
- Sławomir Pieszczyk: Joomla! Day Poland 2013 - czy warto tam być?, <http://www.slawop.net/>
- Paweł Nowakowski: Dni Joomla! 2013 - Łódź <http://www.safistudio.pl/>

Oprócz relacji opublikowano liczne galerie zdjęć ilustrujące przebieg i atmosferę JoomlaDay.

O Konferencji powiedzieli m.in.

### **Tomasz Michalak:**

*Poza aspektem czysto merytorycznym uczestnictwo w konferencji w Łodzi było także dla mnie niesamowitym przeżyciem emocjonalnym. Tyłu pozytywnych osób nie poznałem na żadnej innej konferencji. No ale to już chyba magia Joomla.*

### **Danuta Idzik:**

*JoomlaDay to bardzo intensywny czas rozwoju dla umysłu i duszy. Dla umysłu, bo można liczyć na porządną dawkę informacji, wiedzy wyjątkowej, przesiewanej - idziemy na wybrany przez siebie wykład. A duszy, ponieważ zawierane przyjaźnie nie pozwalają o sobie zapomnieć przez następne n czasu.*

### **Andrzej Herzberg:**

*Mimo iż od JoomlaDay Poland 2013 upłynął już ponad tydzień u nas wciąż panuje konferencyjna atmosfera. Nie milkną telefony i sypią się maile. Nic więc dziwnego, że imprezę zaliczamy do udanych. Organizatorom należą się słowa uznania, podziękowanie, ale też i obietnica naszego udziału w przyszłorocznej konferencji.*

## Zespół organizacyjny

Swój sukces drugi JoomlaDay w Polsce zawdzięcza zespołowi organizacyjnemu złożonemu z grona wolontariuszy Fundacji PCJ Otwarte Źródła, w składzie: Marianna Adamczyk, Tomasz Bielecki, Sebastian Dajnowiec, Tomasz Dziuda, Piotr Frankowski, Tomasz Michalak, Andrzej Mrózek, Paulina Nowakowska-Wójcik, Przemysław Pałyga, Dariusz Pezowicz, Ewa Rubaj, Maciej Słojewski, Krystyna Smolińska, Wojciech Smoliński, Emilia Trzepizur, Michał Trzepizur, Aleksander Wiśniowiecki, Stefan Wajda.

## Prezenterzy

Prezentacje podczas konferencji wygłosili:

- **Ofer Cohen:**
  1. Joomla and Open Source - How it works and how can I make it better?
  2. Architektura Joomla!
- **Bartłomiej Krztuk:** Gavern Framework
- **Maciej Kuźniar:** Optymalizacja systemów bazujących na silniku Joomla! w chmurze obliczeniowej
- **Łukasz Ciastek, Michał Olczyk, Szymon Woronowski:** Jak zbudować portal miejski w 45 minut?
- **Marcin Merchel:** Szybkie, łatwe i efektywne dostosowanie strony z frameworkiem EF3
- **Paweł Frankowski:**
  1. Wsparcie dla klientów - czyli punkt widzenia zależy od punktu siedzenia
  2. Społeczność Joomla
- **Paweł Nowakowski:** Własne kategorie w 15 minut
- **Darek Śnieg:** White Screen of Death, czyli strona mi nie działa po zmianach... Ale naprawię ją w 5 minut!
- **Rafał Błażejowski:** Umowy przetargowe. Sytuacja prawna konsumenta w Unii Europejskiej
- **Tomasz Dziuda:**
  1. News Show Pro GK5 na 10 sposobów
  2. LESS - CSS w nowej formie
  3. Responsive Web Design - co z tego wynikło
- **Aleksander Kuczek:** Rozszerzenia do Joomla!  
- biznes, prawo, podatki
- **Miłosz Wojaczek:** Joomla w instytucji, czyli wdrożenie w jaskini lwa.
- **Mateusz Grabowski:** Joomla w branży e-commerce - sklep który sprzedaje
- **Grzegorz Zawistowski:** Porównanie Joomla z Sharepointem
- **Łukasz Leśniewski:** Wzorce projektowe a Joomla
- **Ryszard Dałkowski:** Joomla na serwerach Microsoft - poczuj się jak w domu
- **Sebastian Dajnowiec, Stefan Wajda:** Oczko w Joomla! 21 niezbędnych rozszerzeń
- **Tomasz Kulka:** Pola i filtry w Joomla

- **Sławomir Pieszczyk:** Tworzenie wielojęzycznych witryn w Joomla! 3.x
- **Radosław Kubera:** Pozycjonowanie serwisu opartego o CMS Joomla!
- **Aleksander Wiśniowiecki:** Praktyczne aspekty budowy responsywnej strony www z wykorzystaniem rozszerzeń joomlack.fr.
- **Piotr Kwiatkowski:** K2 i K2Store - sklep internetowy nie może być prostszy...
- **Piotr Moćko:** Tagi w komponentach Joomla
- **Michał Trzepizur:** Automatyczne kopie zapasowe w Joomla!
- **Bartosz Sałach:** Niezbędny Administrator - podstawowe narzędzia admina Joomla
- **Michał Stachowicz:** Potęga systemu pól dla formularzy i konfiguracji w Joomla
- **Tomasz Bieliński:** K2 - przykłady zastosowań, pokaz możliwości

## Patronat medialny

Konferencję objęły swoim patronatem medialnym redakcje miesięczników **IT Professional**, **IT w Administracji**. W obu miesięcznikach, w numerach październikowych ukazały się informacje o Konferencji.